



SOFTLIN

OPAS TUOTE- PERSONOINTIIN

*Erotu kilpailijoistasi!
Tuo oma persoonallinen yritysilmeesi esiin.
Personoidut tuotteet kertovat brändisi ainutlaatuista
tarinaa ja korostavat sen visuaalista ilmettä.
Personoidut tuotteet toimivat erinomaisena
markkinointivälineenä.*

KANNATTAAKO PERSONOINTI?

Kyllä kannattaa. Personoidut tuotteet nostavat brändisi näkyvyyttä ja jättävät asiakkaallesi varman muistijäljen. Erotut kilpailijoista ja saat sanomasi asiakkaan huulille. Lautasliina ravintolassa tai niskaliina istuimella ovat erinomaisia paikkoja viesteillesi ja lisäksi keino erottua tehokkaasti. Ilme voidaan suunnitella vahvistamaan brändin identiteettiä tai osaksi tehokasta markkinointikampanjaa.

ONKO PERSONOINTI KALLISTA?

Kun personointi tehdään ammattitaidolla, se ei ole kallista. Kun lisäksi kerrot ydinviestisi tai kampanjaviestisi tuotteesi, jota muutenkin käyttäisit, teet ekoteon – kaksi karpästä yhdellä iskulla. Siis paitsi näkyvyyttä, myös selvää säästöä!

EIKÖ PERSONOITU TUOTE TARKOITA VALTAVIA KERTAMÄÄRIÄ?

Ei välttämättä. Pienetkin erät ovat mahdollisia. Olemme lisäksi kehittäneet uusia logistisia ratkaisuja, joilla vältämme suuret toimituserät ja pitkät varastointiajat. Kerromme niistä sinulle mielellämme lisää.

MITÄ TUOTTEITA VOIDAAN PERSONOIDA?

Kaikista valikoimamme tuotteista voidaan muokata juuri sinun tarpeitasi vastaava toteutus.

MITEN PERSONOINTIA TEHDÄÄN?

PITÄÄKÖ MINUN SUUNNITELLA PAINOAIHEITA?

Ei missään nimessä. Suunnittelemme kanssasi yksilöllisen juuri sinun vahvuuksiasi korostavan ratkaisun, jossa vain mielikuvitus on rajana. Suunnittelijan on tiedettävä tuotteet läpikotaisesti ja siksi suosittelemme, että käytät meidän ammattitaitoamme. Olemme ainoa ammattikäyttöön erikoistunut valmistaja Pohjoismaissa. Tunnemme tuotteemme ja tiedämme niiden mahdollisuudet ja rajoitteet. Meiltä saat paitsi visuaalisen suunnittelun myös käytännön vinkit. Tunnemme myös viimeisimmät trendit ja kehityslinjat. Olemme asiakkaidemme tukena kaikessa tässä. Nauti siis ammattitaidostamme!

SOPIIKO SAMA TUOTE MONEEN ERI KÄYTTÖÖN?

Voi sopia hyvin tai sitten ei. Tunnemme juuri sinun toimialasi haasteet, siksi olemme luoneet oman valikoiman eri alojen tarpeisiin – uudenlaisen SOFTLIN konseptin, joka huomioi eri toimialojen ominaispiirteet. Ravintolan haasteet eroavat kahvilan tai hotellin haasteista. Siksi olemme rakentaneet valikoimat toimialojen mukaan.

Teetimme keväällä 2015 asiakastutkimuksen. Asiakkaamme toivoivat meiltä vielä syvempää toimialatuntemusta, jotta voisimme auttaa heitä menestymään entistä paremmin. Vastasimme haasteeseen panostamalla entistä enemmän tuotepersonointiin – tarjoamme sinulle yksilöllisiä ja yllättäviä ideoita!

Kun haluat kaiken olevan kohdallaan.

fiblon

fiblon.com

