



Näissä pöydissä – näkyy ja kuuluu vastuullisuus Lokakuu 2024

Älä eksy vastuullisuusviidakkoon

Vastuullisuusmaastoon on helppo eksyä. Minne suunnata katse, kun vastuullisuusasiat saavat pään pyörälle?

Vastuullisuus on laaja aihe ja teemoissa ajautuu helposti hyvin syvälle yksityiskohtien viidakkoon. Siksi on hyvä muistaa kaksi avainsanaa: olennaisuus ja vaikuttavuus. On tärkeää havaita omalle yritykselle olennaiset asiat ja keskittyä niihin.

Lisäksi on tärkeää varmistaa toimenpiteiden vaikuttavuus jo ihan resurssien niukkuudenkin takia. Tehdään niitä asioita, jotka ovat juuri meille olennaisia ja joilla on vaikuttavuutta mahdollisimman paljon tai laajasti.

Pääteemoja on hyvä sparrailla sidosryhmien kanssa, jolloin saa paremman kuvan siitä, mitkä keskeiset teemat tuottavat heille eniten arvoa.

Olen luovinnut vastuullisuuskompassi kädessäni jo vuosien ajan ja kokemuksesta voin kertoa, että usko on ollut katoamassa moneen kertaan. Työssä auttaa määrätietoisuus ja ennen kaikkea tekeminen. Kokemus antaa varmuutta. Juuri siksi olemme perustaneet **vastuullisuusportaalin**, josta muut voivat löytää innoitusta omaan tekemiseen. Toivottavasti siitä on iloa.

Ystävällisesti,
Anne Ekberg

Viisi vinkkiä vastuullisuusviidakossa suunnistukseen



Jostain on aloitettava

Tässä hommassa ei tulla koskaan valmiiksi. Mutta mistä aloittaisi? Perheyrittäjä ja strategi Anne Ekberg on syventynyt pk-yrityksen vastuullisuuteen vuosien ajan. Tässä hänen vinkkinsä.

[Lue lisää](#)

Uutisia tehtaalta: Miten robotti lisää työniloa?



Vastuullisesti ajatteleva ja toimiva yritys punnitsee investoinnit monesta näkökulmasta – työhyvinvointi ei niistä ole suinkaan mitättömin. Työviihtyvyys oli yksi peruste uusimmalle investoinnillemme.

Mistä on kyse?

Vastaus sidosryhmille: Miten vastuullisuutta todennetaan?



Vastuullisuuteen kuuluu tekemisen lisäksi todentaminen. Meillä Fiblonilla on pitkä kokemus alkuperäketjun todentamisesta.

Olemme 45-vuotias perheyritys – jo se kertoo, että meillä on vankkaa taloudellista osaamista. Olemme ylpeitä kaikista sen tiimoilta saamistamme tunnustuksista.

Kerromme lisää alkuperäketjun todentamisesta.

Näissä pöydissä keskustellaan pk-yrityksen johtamisesta. Jaksossa 5 otetaan pöydälle asiakasarvo.



Löytyykö yritystä, jonka strategian keskiössä ei olisi asiakas? Asiakasymmärrys strategian tasolla on kiistaton. Asiakasarvosta sen sijaan puhutaan hiukan harvemmin. Annen pöytävieraana asiakasarvon asiantuntija ja hallitusammattilainen Pia Rautakorpi.

Kuuntele tästä.

Inspiraatiota alkavaan juhlaauteen

Etsitkö juhla-askarteluun uutta säveltä? Softlin mehitähti on kaunis juhlapöydän koriste ja testatusti myös hyvä keskustelun avaaja. Ja hei, kokeile pakettikoristeena. Juhlailoa!

Tästä ohjeet.





Oy Fiblon Ab

Yhteystiedot | fiblon.com
