



Näissä pöydissä – näkyy ja kuuluu vastuullisuus Joulukuu 2024

Onko vastuullisuuspuhetta jo liikaa?

Vastuullisuus tulee vastaan joka tuutista. Ja se on vain hyvä asia. On väärin valittaa, että vastuullisuutta toivotetaan liikaa, siltä ei pääse missään pakoon ja koko aihe alkaa tympäistä. Päinvastoin, olemme vasta matkan alussa!

Aihe on tärkeä koko ihmiskunnalle ja siksi sen pitää olla esillä jatkuvasti ja joka puolella. Olisi pitänyt olla jo pidempään, sillä olemme asian suhteen takamatkalla ja kirittävää riittää. Mitä enemmän asiasta puhutaan, sen parempi. Ja sitä enemmän sen pitäisi myös vaikuttaa ja saada aikaan tekoja. Tämä toki koskee vain sellaista viestintää ja toimintaa, joka kestää rehellisen tarkastelun ja läpivalaisun. Viherpesu on asia erikseen. Se ryvettää sekä sen toteuttajan että koko vastuullisuuskentän uskottavuutta. Sen kitkeminen vastuullisuustoimista ja -viestinnästä on ensiarvoisen tärkeää. Totuuden peitteleminen ja paremmaksi naamioiminen ei palvele ketään.

Rehellisyys ja aitous ovat vastuullisuudessakin hyviä arvoja tekemistä ohjaamaan. Kyse ei ole kilpailusta, jossa pitää päihittää tai nokitella. On kaikille osapuolille mielekästä, kehittävää ja innostavaakin, jos asioista puhutaan niin kuin ne on. Tämä meillä on jo hyvin, tuossa olemme kehittyneet ja tässä taas aivan alkutekijöissä. Koska loppujen lopuksi olemme vastuullisuusasiassa kaikki ihan samassa veneessä – yhteisen tavoitteen edessä.

Ystävällisesti,

Anne Ekberg

Toisen polven perheyrittäjä, jonka sydän sykkii vastuullisuudelle

Haaste sidosryhmiltä: Antell haastoi Fiblonin mukaan kehittämään työelämän inhimillisyyttä



Fiblon otti haasteen vastaan

Sosiaalinen vastuullisuus on yksi vastuullisuuden osa-alueista – eikä mitenkään vähäisin. Miten luodaan inhimillisiä työpaikkoja? Mihin Fiblon haastettiin ja miksi?

Lue lisää

Inspiraatiota asiakkailtamme: kaksi esimerkkiä, miten vastuullisuus otetaan osaksi liiketoimintaa ja arvontuottoa



Linnanmäki

Millä kaikilla tavoilla sosiaalinen vastuu näkyy Linnanmäen toiminnassa?

Vastaus löytyy tästä



Naked Taco

Yllättävä havainto vähensi ruokahävikkiä.

Lue myös mikä on auttanut erottumaan kilpailussa ketjuravintoloiden kanssa.

Miten nuo temput tehtiin

Näissä pöydissä keskustellaan pk-yrityksen johtamisesta. Jaksossa 6 pohditaan millaista on asiakasarvoa luova yrityskulttuuri?

Mihin asiakas katoaa?

Asiakas löytyy monen yrityksen strategian

keskiöstä. Monesti huomataan, että käytännön tasolla tämä ei kuitenkaan näy. Mihin asiakas katoaa operatiivisella tasolla? Annen pöytävieraana asiakasarvon asiantuntija ja hallitusammattilainen Pia Rautakorpi.

Kuuntele tästä



Miten vastuullisuus näkyy toiminnassamme?



Kysytään sidosryhmiltä

Kannattaako tai pitääkö tehdä olennaisuusanalyysi?

Lue lisää



Varmistetaan alkuperäketjut

Selvitetään, varmistetaan ja todennetaan vai onko jokin muu vaihtoehto?

Lue lisää



Panostetaan työhyvinvointiin

Miten työhyvinvointia lisätään roboteilla?

Lue lisää

Tunnelmallista joulua kaikkiin pöytiin!



Jouluiloa!

Vuoden vaihde on juhlan aikaa. Toivomme kaikille rauhaa joulua sekä menestystä ja iloa vuodelle 2025!

Perinteiseen tapaan olemme muistaneet Naisten Pankkia.