



Näissä pöydissä – näkyy ja kuuluu vastuullisuus Helmikuu 2025

Vastuullisuus etenee omasta toiminnasta sidosryhmiin

Selvitimme Fiblonin sidosryhmien odotuksia vastuullisuuden teemoista ja huomasimme, että vastuullisuudesta on tullut tärkeä liiketoiminta-ajuri. Tunnistimme monia teemoja, joista asiakkaamme toivoivat viestintää, vuorovaikutusta ja yhteistä keskustelua. Esille nousseita teemoja olivat raaka-aineiden alkuperä, tuotannon jäljitettävyys ja kotimaisuusaste, kustannustaso ja kuljetusten hiilidioksidipäästöt, hävikin vähentäminen ja sertifikaattien sisältö ja todentaminen.

Tartuimme näihin teemoihin heti kyselyn jälkeen ja jatkamme aiheiden parissa, jotta voimme edelleen tuottaa asiakkaillemme lisää arvoa. Fiblonilla liputetaan aina yhteisen ideoinnin, toistemme sparrauksen, tiedon jakamisen ja avoimen keskustelun kulttuuria.

Oman työn tai kokemusten hilloaminen ei vie asioita eteenpäin. Mutta yhteistyö vie, vastuullisuus etenee ja laajenee oman toiminnan ulkopuolelle ja tavoittaa asiakkaat, sidosryhmät ja verkostot.

Korona-aika oli monille asiakkaistamme haastavaa ja vaativaa. Tavoitteenamme onkin tuottaa asiakkaalle arvoa kehittämällä uusia toimintatapoja.

Tällä teemalla osallistumme Fastfood, Cafe & Restaurant messuille 19-20.3.2025 Helsingin messukeskuksessa. Tule mukaan laittamaan kortesi kekoon vastuullisuuden kehittämiseksi.

Ystävällisesti,

Anne Ekberg

Toisen polven perheyrittäjä, jonka sydän sykkii vastuullisuudelle

Metsäkatoasetus voimaan – oletteko valmiita?



EUDR:n siirtymäkautta jatkettiin vuodella

Emme muista, että vähään aikaan mikään säädös olisi puhututtanut sekä kotimaisia että vientiasiakkaita kuin EU:n metsäkatoasetus. Mitä asetus oikeastaan muuttaa ja mitä siitä seuraa?

Myyntijohtajamme Sampo Lappalainen on perehtynyt aiheeseen ja kertoo, mistä on kysymys.

Lue tästä.

Inspiraatiota asiakkailtamme: kaksi esimerkkiä, miten vastuullisuus otetaan osaksi liiketoimintaa ja arvontuottoa



Bar Laurea

Opetusravintolalla on oiva tilaisuus vaikuttaa alalle tuleviin ammattilaisiin.

Mitä Laureassa ajatellaan aiheesta ja millaisia keinoja siellä on otettu käyttöön?



Marco Boulangerie

"En tiennyt juuri mitään ravintolamaailmasta, mutta halusin tehdä jotain aivan uutta", kertoo Marco Kaniecki, joka perusti Tampereelle ranskalaistyyllisen leipomon. Marcolla on myös selkeä kanta työhyvinvointiin.

Vastaus löytyy tästä

Lue lisää.

Näissä pöydissä keskustellaan pk-yrityksen johtamisesta.



Millainen on arvoa luova yrityskulttuuri?

Asiakas löytyy monen yrityksen strategian keskiöstä. Käytännön tasolla tämä näkyy vain harvoin. Mihin asiakas katoaa operatiivisella tasolla?

Fiblonin brändi- ja viestintäjohtaja Anne Ekberg keskusteleesi asiakasarvoa luovasta yrityskulttuurista hallitusammattilainen Pia Rautakorven kanssa.



Mitä tarkoittaa asiakasarvo?

Miksi yrityksen pitäisi tuottaa arvoa asiakkaalleen? Mistä asiakas kokee saavansa arvoa ja mistä kassavirta oikein syntyy?

Fiblonin brändi- ja viestintäjohtaja Anne Ekberg keskusteleesi asiakasarvosta hallitusammattilainen Pia Rautakorven kanssa.

Kuuntele tästä

Kuuntele tästä

Miten vastuullisuus näkyy toiminnassamme?



Kysytään sidosryhmiltä

Kannattaako tai pitääkö tehdä olennaisuusanalyysi?

Lue lisää



Varmistetaan alkuperäketjut

Selvitetään, varmistetaan ja todennetaan vai onko jokin muu vaihtoehto?

Lue lisää



Panostetaan työhyvinvointiin

Miten työhyvinvointia lisätään roboteilla?

Lue lisää

Messukutsu – save the date



Liika on liikaa!

Minimoidaan hävikki sekä ylituotanto- ja kulutus! Tule Messukeskukseen 19.-20.3. kuulemaan osastollemme 1 D 13, miten yhdessä voimme rakentaa kestävämpää maailmaa liina kerrallaan

Lue lisää

Tutustu asiantuntijoihimme



Eveliina

Tilaukset ja toimitukset.

Lue lisää



Tuulia

Asiakaspalvelu.

Lue lisää



Sini

Talous- ja henkilöstöhallinto.

Lue lisää

Oy Fiblon Ab

Yhteystiedot | fiblon.com