



Näissä pöydissä – näkyy ja kuuluu vastuullisuus Elokuu 2025

Rakenteiden on muututtava

Suomen ylikulutuspäivä oli 6.4.2025. Siis se laskennallinen päivä, jona suomalaisen ekologinen jalanjälki ylitti biokapasiteetin eli kyvyn tuottaa uusiutuvia luonnonvaroja ja käsitellä fossiilisten polttoaineiden käytön aiheuttamia kasvihuonepäästöjä. Koko maailman osalta päivä oli 24.7.2025. Suurin syy ylikulutuspäivän aikaistumiseen vuosi vuodelta on kasvava hiilijalanjälkemme.

Fiblon osallistui maaliskuussa FFCR-messuille teemalla **liika on liikaa**. Aihe herätti yllättävän vähän keskustelua. Olemmeko niin tottuneita nykyisiin toimintatapoihin ja rakenteisiin, ettemme välttämättä edes huomaa pyörittävämme ylikulutusta ylläpitävää järjestelmää?

Järjestelmä janoaa uutuuksia ja pyörii jatkuvan muutoksen ympärillä. Tuotevaihdot aiheuttavat paljon hallinnollista työtä. Milloin ja miten tuotevaihto tehdään tai miten varmistetaan, että kaikki saavat siitä oikea-aikaisen tiedon ja miten vältetään turha hävikki vaihtotilanteissa? Mikä on se lisäarvo, joka tuotevaihdosta kaikkiaan saadaan?

Miltä kuulostaa toimintamalli, jossa huomioidaan tuotteen eri vaikutukset monipuolisesti?

Viisaasti valittu tuote on käyttötarkoitukseensa sopiva ja aikaansaa vähemmän kulutusta. Samalla sitä tarvitsee tuottaa vähemmän ja se aiheuttaa vähemmän ympäristövaikutuksia. Kun tuotteita tarvitaan vähemmän, tulee niistä myös vähemmän jätettä ja niitä voidaan varastoida vähemmän, jolloin säästämme turhaa varastointitilaa. Kun tuote on käyttötarkoitukseensa sopiva, siitä tulee vähemmän hävikkiä. Yksinkertaista eikö totta?

Vastuullisuus on sanana heppoinen ja siksi moni ei haluaisi sitä enää käyttää. Meistä vastuullinen toiminta on kuitenkin tärkeää ja haluamme, että #näissäpöydissä vastuullisuus kattaa kaiken.

Meillä kannetaan vastuu luonnosta. Kestävämpi maailma liina kerrallaan. Olemme asiakkaitamme varten ja meitä saa vaivata, jos aihe askaruttaa.

Ystävällisesti,

Anne Ekberg

Toisen polven perheyrittäjä, jonka sydän sykkii vastuullisuudelle

Toimialaa muuttamassa: asiakas on kohdattava aidosti



Mitä asiakas todella tarvitsee?

Meidän mielestämme tärkeintä on asiakkaan aito kohtaaminen. Miksi ja miten?

Lue tästä lisää.

Asiakastarina: Hetki aikaa itselle



Vahvista tunteita!

Satakunnan Osuuskaupan Oma parturi-kampaamon asiakkaat saavat kampaajan penkkiin istuessaan kupin kuumaa kahvia. Eleellä halutaan viestiä asiakkaalle, että hänet on huomioitu. Vaikutusta tehostamaan myyntipäällikkö **Miia Partala** keksi lisätä tyylikkään servietin: logoon yhdistetty teksti "**Aikaa sinulle**" vahvistaa brändiä ja muistuttaa asiakasta siitä, että tämä hetki on juuri häntä varten.

Lue tästä kokemuksia.

Uutisia tehtaalta: Fiblonin investointifilosofia yllättää

Asiat voi aina tehdä paremmin



Hyvät investoinnit eivät ole vain uusia koneita. Ne ovat oivalluksia, oppimista ja yhdessä tekemistä.

[Lue lisää](#)

Pelaamme pitkää peliä



Fiblonilla omistajuus pohjaa oppimiseen sekä vahvoihin ja kestäviin arvoihin.

Arvopohjaisesta omistamisesta puhutaan nykyään harvoin. Mitä hyötyä siitä voisi olla?

[Lue lisää](#)

Messusyksy 2025 alkaa jo elokuussa



Fiblonin ständillä kannattaa poiketa!

Syksyllä on paljon tapahtumia.

Katso aikataulu tästä

Oy Fiblon Ab

Yhteystiedot | fiblon.com
