

# fiblon

Vastuullisuusraportti  
2015-2016

Fiblon Oy Ab:n asiakas- ja sidosryhmälehti

**Kestävämpi maailma  
liina kerrallaan**

Mielessä asiakkaan arki

**Meillä kannetaan  
vastuu luonnosta**

Kokeilemalla opitaan

# Parahin lukija

Vastuullisuus tiivistyy meillä siihen, että tarjoamme asiakkaille aina oikeat tuotteet heidän tarpeisiinsa, ja ne on valmistettu vastuullisista raaka-aineista vastuullisella tavalla.

**VASTUULLISUUS ON** ennen kaikkea valinta- toimitaanko vastuullisesti vai ei – sekä tekoja, joilla valinnat toteutuvat käytännössä. Me olemme Fiblonilla tehneet paljon valintoja ja pitkään töitä, jotta vastuullisuus toteutuu meillä ihan joka päivä. Olemme valinneet vastuullisesti tuotetut raaka-aineet ja ympäristöystävälliset tuotantomenetelmät, jotta voimme nukkua yömmе rauhassa. Pidämme henkilökunnastamme yhtä hyvää huolta kuin omasta perheestämme, jotta jokaisen olisi kiva tulla aamuisin töihin.

## Edessäsi on Fiblonin uudistunut raportti vastuullisuudesta.

**NYT HALUAMME** astua askeleen eteenpäin ja auttaa myös asiakkaitamme tekemään viisaita ja vastuullisia valintoja. Tärkein tehtävämme onkin antaa asiakkaillemme riittävästi tietoa valintojen pohjaksi. Ravintola-alalla on tyypillistä, että tuotteita valitaan puhtaasti kustannuspohjalta, jonka seurauksena voi olla täysin väärä tuote väärässä käytössä. Kun valinnan taustalla on riittävästi tietoa, voi tuote siirtyä kustannuksesta lisäarvoksi. Väärin valittu tuote myös useimmiten johtaa resurssien haaskaukseen. Sitä emme halua.

**HALUSIMME TÄMÄN** raporttimme avulla kertoa tarinaamme entistä paremmin ja ennen kaikkea lisätä sidosryhmiemme tietoisuutta, viisaiden valintojen pohjaksi. Toivon, että siinä onnistuimme.

**ANTOISIA LUKUHETKIÄ!**



Anne Ekberg

PS. Kerrothan mitä mieltä olit raportistamme – jutellaan aiheesta lisää!

 @EkbergAnne, @FiblonOy



**Julkaisija**  
Fiblon Oy

Kuljuntie 14, Pori  
[www.fiblon.com](http://www.fiblon.com)

**Päätoimittaja**  
Anne Ekberg  
[anne.ekberg@fiblon.com](mailto:anne.ekberg@fiblon.com)  
puh. 020 123 6662

**Toimitus**  
Fiblon Oy

Kumppania Oy  
[www.kumppania.fi](http://www.kumppania.fi)  
[info@kumppania.fi](mailto:info@kumppania.fi)

**Ulkoasu ja taitto**  
Aste Helsinki Oy

**Kuvat**  
Nelly Stenroos  
Johanna Sjövall  
Fiblon arkisto  
Anna-Kaisa Varjus

Viisaasti valittu tuote varmistaa maapallon resurssien järkevän käytön.

# Yllättäviä ja yksilöllisiä ideoita kattaukseen ja puhtaanapitoon

Olemme asiakkaat yksilöllisesti huomioiva ja uusilla ideoilla yllättävä, ihmisen kokoinen teollisuusyritys.

**KEHITÄMME MAJOITUS-**ja ravintola-alan asiakkaille heidän menestystään tukevia, vastuullisia kattaus- ja pyyhintäratkaisuja. Kaikki tuotantomme on Suomessa ja kaikilla tuotteillamme on avainlippumerkki.

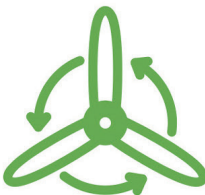
**FIBLON ON** vuonna 1979 perustettu porilainen perheyritys, jonka ohjaimissa on toinen sukupolvi. Ensimmäinen oli mies ja puukko, nyt pitkälle automatisoitu tuotantolinjasto.

**HALUAMME TEHDÄ** bisnestä, josta voimme olla ylpeitä ja siksi vastuullisuus on meille kunnia-asia. Teemme koko ajan parhaamme, että käyttäisimme luonnon resursseja mahdollisimman vähän ja mahdollisimman viisaasti. Kaiken takana ovat arvomme: kannattava kasvu, tyytyväinen asiakas, työnilo, ympäristöä kunnioittaen.



**5,8 M€**  
liikevaihtoa

**26 henkilöä**



**100 %**  
kulutetusta sähköstä tuulisähköä

**300 km** etäisyydellä suurin osa raaka-aineista

Pori

# Asiakaslähtöisyys on kaiken ydin

**TOIMINTAMALLIMME LÄHTEE** asiakkaidemme tarpeista ja toiveista. Siksi emme tuuppaa markkinoille tusinat tuotteita, vaan mietimme yhdessä asiakkaidemme kanssa, millainen tuote sopii juuri heidän tarpeisiinsa. Rääätälöimme ratkaisut esimerkiksi tyylikkaiden painatusten ja yllättävien kuosien avulla, tai viilaamalla tuotteen kokoa ja pakkaustapaa käyttökohteeseen parhaiten sopivaksi. Teemme näin, jotta tuotteet tuntuivat loppukäyttäjistä juuri oikeanlaisilta, toimisivat heidän käytössään optimaalisesti, eikä yksikään liina tai pyyhe joutuisi turhaan roskiin.

## Asiakkaan arki mielessä

Ammattilaisille ammattilaisten tuotteet

**KUN KEHITÄMME** tuotteita, meillä on aina kirkkaana mielessä, miten ratkaisu hyödyttää asiakasta hänen arjessaan. Ammattikäytössä tuotteiden pitää olla toimivia, turvallisia ja tehokkaita, eli viimeisen päälle juuri kyseiseen käyttöön suunniteltuja. Pohdimme, mitä kahvilan pöytää pyyhkivä tarjoilija ajattelee työvälineestään – toimiiko liina, tulevatko pinnat helposti puhtaiksi?

**ASIAKAS EI** aina tiedä itseään mitä haluaa, tai ei osaa pukea sitä sanoiksi. Siksi tärkein keinomme on keskustelu ja toistuva kyseleminen, jotta pääsemme aivan iholle, asiakkaan arkeen.

Emme halua viilata tuotteita tehtaalla priimaksi ilman ymmärrystä siitä, mitä asiakas oikeasti tarvitsee.

# Olemme avoin kirja

**HALUAMME LISÄTÄ** asiakkaidemme tietoisuutta vastuullisen tuotteen valintaan. Kyse ei ole pelkästään vastuullisesta tuotannosta tai vastuullisista raaka-aineista, vaan nimenomaan siitä, että asiakkailla on oikea tuote oikeassa käytössä. Vastuullisestikaan valmistettu tuote ei auta, jos se ei ole käyttöönsä sopiva.

**KERROMME TOIMINNASTAMME** sekä tuotteiden valmistuksista ja ominaisuuksista avoimesti. Avoimia olemme siksi, että haluamme kannustaa myös asiakkaitamme tunnistamaan ja välttämään kaiken resurssien ja materiaalien haaskaamisen. Esimerkiksi jos asiakas toivoo meiltä erikoiseen muotoon leikattua liinaa, kerromme mahdollisen hukkaprosentin – ja millaisilla valinnoilla hukkaa pystytään välttämään.

## Liinan muodolla on väliä

**ASIAKKAAMME, EUROOPPALAISEN** rautatieyhtiön, junien penkeissä oli käytössä viistoon leikatut niskaliinat. Tyylikäs ratkaisu, mutta asiakas oli autuaan tietämätön, millainen määrä materiaalihukkaa näiden liinojen valmistuksessa oli syntynyt. Kun liina leikataan muotoon, syntyy aina hukkapaloja, joita ei voida hyödyntää mihinkään.

**TAPAMME TOIMIA** on avata asiakkaalle koko valmistusprosessi, sillä harva asiakas todella tietää, miten tuote valmistetaan. Haluamme, että jokainen asiakkaamme ymmärtää millaisen valinnan hän tekee – ja millaisia vaikutuksia eri valinnoilla on.

**PYSTYMME TOKI** valmistamaan viistoon leikattuja liinoja, mutta halusimme myös rautatieyhtiön ymmärtävän hukkaan menevän materiaalin määrän. Oivallettuaan asian, asiakas halusi tehdä vastuullisemman valinnan – ja juniin vaihdettiin suorakaiteen muotoiset niskaliinat, joissa hukkaa ei tule.

Kun liina leikataan muotoon, syntyy aina hukkapaloja. Oivallettuaan asian, asiakas halusi tehdä vastuullisemman valinnan.





# Toiveiden ja tarpeiden tulkkina

**KERTAKÄYTTÖISTEN TUOTTEIDEN** ostotilanteessa tuotteiden kokonaiskulutus ja -taloudellisuus eivät useinkaan ole valintakriteereitä. Hintalapun nähdessään moni valitsee edullisimman vaihtoehdon, sillä kalliimpi ostohinta tuntuu – no, kalliimmalta. Näin käyttöön valikoidaan helposti tuote, joka ei ole siihen optimi ja josta lopulta seuraa resurssien haaskausta ja kalliimpia kokonaiskuluja. Esimerkiksi pyyhinnässä tuotteen hinnan tuijottaminen voi estää näkemästä pyyhkeen käytön aiheuttamia kokonaiskustannuksia.

Tuotteiden kulutus riippuu siitä, miten tarjotut tuotteet sopivat käyttöönsä.

## KYSYMYKSIÄ OSTOPÄÄTÖKSEN TUEKSI

- Onko pyyhe sopivan kokoinen, riittääkö yksi?
- Saadaanko pyyhkeellä haluttu puhtaustaso, onko laatu oikea?
- Toimiiko pakkaus avattuna, päätyykö osa pyyhkeistä käyttämättömänä roskiin?

## MITEN KOKONAISKULUT OIKEIN SYNTYVÄT?

Esimerkiksi siitä, miten asiakkaat tai työntekijät käyttävät tarjottuja tuotteita tai työkaluja, kuten vaikkapa lautasliinoja tai pyyhintäliinoja. Tuotteiden kulutus riippuu siitä, miten tarjotut tuotteet sopivat käyttöönsä – riittääkö yksi, vai tarvitaanko vähintään kolme.

Liinojen koolla, laadulla ja ennen kaikkea kulutetulla liinamäärällä on merkitystä paitsi kustannuksiin, myös kertyvän jätteen ja tarvittavien raaka-aineiden määrään. Olisiko tilanne herkuannos kädessä toinen, jos liina olisi riittävän iso ja oikean laatuinen – ja mikä tämän vaihtoehdon kokonaiskustannus on sadan asiakkaan jälkeen?

# Detaljit – lupaus paremmasta

**ASIAKAS SYÖ** myös silmillään, siksi huolella valitut tuotteet ovat tärkeä osa kahvilan ja ravintolan kokemusta. Kahvi maistuu paremmalta kauniista kupeista, tyylikkääst lautasliinat viimeistelevät illalliskokemuksen.

**OLET SAAPUNUT** *kahvilaan, josta olet kuullut paljon hyvää, odotukset ovat korkealla. Miten ihana sisustus! Mikä kahvin tuoksu! Luvassa on todella miellyttävä kahvihetki. Tilaat kahvin ja leivonnaisen, kahvi tehdään juuri sinua varten – vastajauhetuista pavuista, leivos on vielä lämmin. Kauniiden astioiden ja herkullisten tarjottavien kaveriksi nyhdät telineestä pienen ruman lautasliinan... Hetkinen! Särkyikö lumous?*

**VAIHTOEHTOJAKIN ONNEKSI** on. Lumouksen voi korjata vielä sillä, että saat kauniin, tyylikkäästi kahvilan logolla koristetun lautasliinan, joka viimeistelee tarjoilun. Miellyttävä kahvihetki saa arvoisensa liinan, kuten porilaisessa Cafe Solossa.

## Lautasliina kuin taustamusiikki

**KUN PORILAINEN** kahvila-paahtimo Cafe Solo vaihtoi astiastonsa, tuli myös lautasliinojen päivittäminen ajankohtaiseksi. Uusi Portugalissa teetetty kahviastiasto sai rinnalleen arvoisensa, kahvipavuilta ja yrityksen logolla personoidun mustan lautasliinan.

– Servietit viimeistelevät kokonaisuuden. Ne eivät ole asioita, joita kahvilanpitäjä miettii ensimmäiseksi, mutta ne ovat merkityksellisiä yksityiskohtia, kahvilayrittäjä Teijo Villa toteaa.

Case Solossa oli aiemmin käytössä erikseen kahvi- ja ruokaliinat, nyt uusi lautasliina soveltuu hyvin molempiin tarkoituksiin.

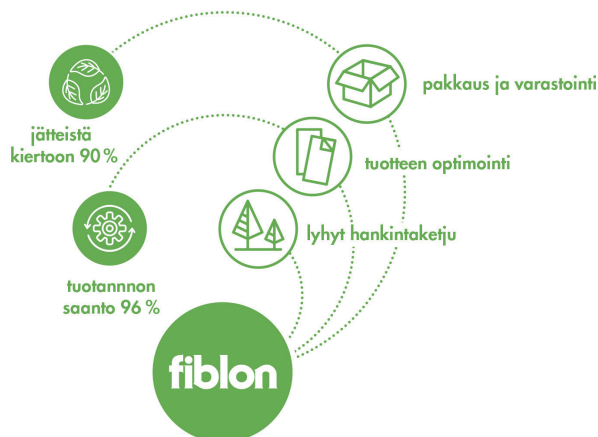
– Ja koska uudet liinat ovat vahvempaa ja laadukkaampaa tekoa, niitä riittää yksi asiakasta kohden. Liinahävikki onkin vähentynyt huomattavasti, Villa kertoo tyytyväisenä.

Kun haluat kaiken olevan kohdallaan. Viipy hetken asiakkaan sormenpäissä ja suupielissä. Merkityksellinen yksityiskohta, jonka tarpeellisuuden ja toimivuuden ymmärrät vasta käytännössä



# Kestävämpi maailma liina kerrallaan

Vastuullisen tuotteen suunnittelu ei ole kaikista helpoin tehtävä. Vastuullisen tuotteen takana on vastuullisuuden huomioiminen ketjun jokaisessa vaiheessa.



**EI OLE** yhdentekevää, millaisia raaka-aineita valitaan ja mistä ne hankitaan, miten tuote valmistetaan, millainen on lopputuotteen koko, muoto ja pakkaus tai miten tuotetta käytetään.

## Pidä ketjun ensimmäiset lenkit lyhyinä

**MITÄ LYHYEMPIÄ** yrityksen hankintaketjut ovat, sekä fyysisten etäisyyksien että ketjun lenkkien lukumäärällä mitattuna, sitä helpompaa on valvoa ja selvittää ketjun olosuhteita ja toimintatapoja. Suunnittelun ensimmäinen askel onkin miettiä, mistä raaka-aineet ja materiaalit hankitaan.

**MEILLE ON TÄRKEÄÄ**, että tiedämme, mistä käyttämämme raaka-aineet ovat peräisin. Emme halua, että raaka-aineita kuljetetaan meitä varten maapallon toiselta puolelta. Suosimme pohjoismaista puuta. Valtaosa tarviketoimittajistamme (pehmo-paperi, aaltopahvi, painovärit, pakkausmuovit) sijaitsee alle 300 kilometrin päässä Porin tehtaastamme, jossa valmistamme kaikki tuotteemme.

## Yksi oikein, kaksi nurin

**JOTTA VASTUULLISESTI** valmistettu tuote myös käytetään järkevästi, tuotteen suunnittelussa ydinkysymys on, millainen tuote tarvitaan? Missä ja miten sitä käytetään? Tuotteiden kulutus riippuu usein siitä, miten tuotteet sopivat käyttöönsä.

**KUN KÄYTÖSSÄ ON** oikean kokoinen, laatuinen ja hyvin toimiva tuote, käytetään tuotetta optimimäärä. Väärän kokoinen tai laadultaan heikko tuote, kuten vaikkapa pieni ja huonosti imevä liina tarkoittaa yleensä tarvetta useammalle liinalle. Liian suuri tuote tarkoittaa yleensä materiaalin haaskausta. Molemmissa tapauksissa raaka-aineeksi tarvitaan ja jätteenä päätyy enemmän materiaalia, kuin optimituotetta käytettäessä.

Vastuullisuus huomioidaan ketjun jokaisessa vaiheessa.

## TILAUKSESSA SOTKUISTA SYÖTÄVÄÄ

Pistäydyt nopean ruuan ravintolaan – äkkiä jotain tuhtia ja täyttävää! Tilaat annoksen sitä mahtavan makuista, josta tiedät, ettei selviä ilman sotkua. Tarvitset siis kunnan liinan, jolla pyyhkiä suupielet ja sormet. Kahmit liinoja yksi toisensa jälkeen, koska tiedät, että yhdellä ei pärjää. Montako liinaa otiit?

## TARJOTINLIINAN TEHTÄVÄT TAIVAALLA

Lentokoneissa käytettävällä tarjotinliinalla on monta tehtävää. Hyvä liina on paitsi visuaalisesti kaunis ja lentoyhtiön ilmeen mukainen, myös täsmälleen oikean kokoinen ja imukyinen, jotta kaatuvat kahvit imeytyvät heti liinaan eivätkä jää lillumaan tarjottimelle. Lisäksi liinan pitää olla kitkäsitelty, jotta se pysyy paikallaan eivätkä sen päällä olevat astiat lähde liukumaan.

## #Sitoumus 2050

**OLEMME SITOUTUNEET** rakentamaan parempaa Suomea – tule mukaan!

Sitoudumme lisäämään tietoisuutta pöydänkattaukseen ja puhdistukseen käytettävien tuoteratkaisujen vastuullisesta valinnasta. Viisaasti valittu tuote varmistaa maapallon resurssien järkevän käytön. Näin voimme myötävaikuttaa siihen, että seuraavat sukupolvet saavat nauttia ainutlaatuisesta pallostamme. Vastuullisesti valmistettu tuote ei auta, jos tuote ei ole käyttöönsä paras – viisas valinta.

#viisasvalinta #biodiversiteetti #kestäväkehitys #vastuullisuus #luonnonmonimuotoisuus sitoumus2050.fi

Suomen perustuslain mukaan vastuu luonnosta ja sen monimuotoisuudesta kuuluu kaikille!

## Viisaita valintoja

**VOIKO TUOTTEEN** valinnalla vaikuttaa luonnon monimuotoisuuteen?

Kyllä voi, valitsemalla viisaasti. Luonnon monimuotoisuuden väheneminen on yksi aikamme suurimpia uhkatekijöitä. Jokaisen yrityksen tulisikin tunnistaa, heikentääkö se toiminnallaan luonnon monimuotoisuutta.

**MONIMUOTOISUUTTA UHKAA** etenkin lajien elinympäristöjen tuhoutuminen ja pirstaloituminen, luonnonvarojen liikkakäyttö, ympäristömyrkyt ja ilmastonmuutos.

**ENSISIJAINEN RATKAISU**n tietenkin monimuotoisuutta uhkaavan toiminnan lopettaminen. Jos toimintaa ei voida lopettaa tai muuttaa, haittoja voi pyrkiä kompensoimaan esimerkiksi suojelemalla, ennallistamalla tai luomalla uusia vastaavia luontotyyppisiä toisaalla.

## Biodiversiteettilupauksemme

Me Fiblonilla haluamme auttaa asiakkaitamme tekemään viisaita valintoja. Tavoitteemme on lisätä tietoisuutta ja vaikuttaa siten asiakkaidemme ratkaisuihin ja luonnonvarojen käyttöön.

**RAVINTOLA-ALALLA** on tyypillistä, että tuotteita valitaan kustannusten perusteella, jolloin tuloksena voi olla täysin väärä tuote väärässä käytössä. Näin käytetään maapallon resursseja turhaan ja tuotetaan samalla ylimääräistä jätettä. Nyt haluamme auttaa asiakkaitamme tekemään viisaita valintoja ja tärkeintä on antaa riittävästi tietoa valintojen pohjaksi.

**MEIDÄN BIODIVERSITEETTILUPAUKSEMME** on lisätä tietoisuutta pöydänkattaukseen ja puhdistukseen käytettävien tuotteiden vastuullisesta valinnasta. Viisaasti valittu tuote varmistaa maapallon resurssien järkevän käytön ja luonnon monimuotoisuuden säilymisen.

**OSALLISTUIMME SYKSYLLÄ** 2016 FIBSin järjestämään yritysten biodiversiteettikilpailuun.



# Perustellusti kertakäyttötuote

Onko kestotuote aina kestävä valinta? Vastaus riippuu paljon siitä, miten asiaa pohditaan. Pelkän käytön kannalta kestotuote ajaa asiansa erinomaisesti, mutta kun tarkastelu laajennetaan myös tuotteen valmistukseen, voi kestotuotekin yllättää.

**VERTAILLAANPA ESIMERKIKSI** kankaista ja kertakäyttöistä lautasliinaa. Millaisia vaikutuksia liinojen valmistuksella ja käytöllä on ympäristöön ja ihmisiin?

## Kankainen lautasliina

**KANKAINEN LIINA** suunnitellaan pitkäikäiseksi tuotteeksi ja sitä voidaankin pestä ja käyttää parhaimmillaan vuosikausia. Toisaalta esimerkiksi ravintoloissa liinan käyttöikä voi jäädä lyhyeksi liinaan tulleiden veitsen viiltojen, haastavien tahrojen tai rispaantuneiden reunojen vuoksi. Ne vaikuttavat merkittävästi myös liinan jatkokäyttöön.

**KANKAISEN**, esimerkiksi puuvillaisen, liinan valmistusketju on kuitenkin haastavampi. Puuvilla ei ole lähituote näin Suomesta katsottuna ja sen tuotantoon liittyy vaiheita, joiden olosuhteista ei usein ole varmuutta. Miten ja millaisissa olosuhteissa puuvilla on viljelty, kangas valmistettu ja liina ommeltu? Kestotuotteen kääntöpuoli voikin olla pahimmillaan kestävä.

## Kertakäyttöinen lautasliina

**ENTÄPÄ KERTAKÄYTTÖINEN** lautasliina, eikö se ole jo lähtökohtaisesti huono valinta? Ei välttämättä, jos tuote on valmistettu ja se käytetään kestäväällä tavalla. Me valmistamme lautasliinan Porissa ja voimme helposti avata koko valmistusketjun. Raaka-aineen, pohjoismaisen puusellun, toimittajamme tietävät metsän tarkkuudella, mistä heidän tuotteensa tulevat ja miten metsät on hoidettu.

**HUOLEHDIMME LIINAN** valmistaneiden työntekijöidemme hyvinvoinnista ja työolosuhteista, ja tarjoamme asiakkaille heidän tarpeisiin suunnitellun tuotteen. Liinan käyttöikä on tietenkin lyhyt, mutta sen taustalla ei ole kestäväntöntä tarinaa.

**KUN HALUTAAN** kestävästi valmistettu liina, voidaan todeta, että kertakäyttöinenkin voi olla vastuullinen vaihtoehto. Siksi kannustamme asiakkaitamme pohtimaan vaihtoehtojen vaikutuksia laajasti – ja tekemään viisaita valintoja.

Kestotuotteen  
kääntöpuoli voi  
olla pahimmillaan  
kestämätön.

Me valmistamme  
lautasliinan  
Porissa ja voimme  
helposti avata koko  
valmistusketjun.

# Oma tuotantomme Porissa

Valmistamme tuotteita, joiden käyttöikä on lyhyt. Se tuo meille korostetun vastuun valmistaa tuotteet mahdollisimman paljon luontoa kunnioittaen ja resurssit tarkasti hyödyntäen. Haluamme valmistaa vain korkealaatuisia ja käyttötarkoitukseensa sopivia tuotteita, jolloin sekä tarvittavien raaka-aineiden että syntyvien jätteiden määrä voidaan optimoida.

**ALOITIMME YMPÄRISTÖTYÖMME** jo 25 vuotta sitten ahkeralla kierrätyksellä omista toimitiloissamme Porissa. Nyt olemme mestari kierrättäjiä, sillä vain murto-osa jätteistämme päätyy kaatopaikalle.

**VUOSIEN VARRELLA** olemme tehneet tuotannostamme mahdollisimman energiapihiä. Nykyään kaikki tehtaamme koneet ja laitteet menevät automaattisesti säästötilaan, kun niitä ei käytetä. Myös valot sammuvat tiloissa, joissa ei liikuta. Emme edes tarvitse erillistä kiinteistön lämmityslähdettä, sillä lämmitämme tehtaan ja toimistotilamme tuotannossa syntyvällä hukkalämmöllä. Tarvitsemme kuitenkin sähköä, mutta emme halua kuormittaa ympäristöä siitä aiheutuville päästöillä. Siksi käytämme vain tuulisähköä.

**TÄRKEIMPIÄ RAAKA-AINEITAMME** ovat pehmopaperi, kuivapaperi, erilaiset kuitukankaat, aaltopahvi, muovikalvo ja painovärit. Käytämme vain raaka-aineita, joista tiedämme mistä ne ovat peräisin. Pohjoismaisen puusellun toimittajamme tietävät metsän tarkkuudella, mistä heidän tuotteensa tulevat ja miten metsät on hoidettu. Käytämme vain vesipohjaisia painovärejä, jotka sekoitamme itse, varastoimme ylijäämät ja käytämme ne viimeiseen pisaraan.

Nyt olemme mestari kierrättäjiä, sillä vain murto-osa jätteistämme päätyy kaatopaikalle.

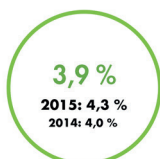
Käytämme vain raaka-aineita, joista tiedämme mistä ne ovat peräisin.



## YMPÄRISTÖN KUNNIOITUS 2016



Tuotannon saanto



Tuotannon hukka



Jätteiden kokonaismäärä



Sähkön kulutus



Veden kulutus



## Yhtä suurta perhettä

Työn ilo on yksi neljästä arvostamme ja teemme paljon töitä sen eteen, että henkilökuntaamme ei harmittaisi tulla aamuisin töihin.

**TYÖN ILOON** vaikuttavia tekijöitä on tietysti niin monia, kuin on työntekijöitäkin. Työnantajana meidän tehtävämme on luoda puitteet, jossa työntekijöillämme on mahdollisuus kokeilla ja oppia, sekä osallistua aidosti toiminnan kehittämiseen ja vaikuttaa työnsä sisältöön. Se, jos mikä, vaatii meiltä jatkuvaa kuuntelua ja valmiutta muuttaa toimintatapojamme.

### Yhteiset tavoitteet, yhteinen matka

**MEITÄ FIBLONILAISIA** on 26 ja meille on luontevaa tehdä asioita yhdessä. Pysäytämme tuotannon kerran viikossa ja kokoannumme yhteen miettimään, miten voisimme parantaa tekemistämme ja tuotteitamme entisestään. Pysäytämme tuotannon myös vuosittain koko päiväksi Yhteisten tavoitteiden asettamisen (YTA) päivänä, jolloin pohdimme koko henkilöstön voimin tulevan vuoden tavoitteita.

Vuosien myötä meidän on ollut pakko muuttua ja muuttaa toimintaamme, jotta pysymme ympärillä kehittyvän maailman kyydissä mukana. Yhteisten tavoitteiden asettaminen auttaa meitä kaikkia näkemään kirkkaammin sen, mihin haluamme päästä.

Yhteisten tavoitteiden asettaminen auttaa meitä kaikkia näkemään kirkkaammin sen, mihin haluamme päästä.

### TYÖN ILO



# YTA-neuvottelut joka vuosi

Vietimme tammikuun alussa vuosittaista Yhteisten tavoitteiden asettamisen YTA-päivää jo kahdeksatta kerta, jolloin mietimme koko henkilöstön kanssa tulevan vuoden tavoitteita.

**JOKAINEN YTA-PÄIVÄ** on ollut omanlaisensa, sillä päivä ja sen lopputulos luodaan aina yhdessä.

**OLEMME KÄSITELLEET** monia erilaisia teemoja, kuten erilaisuuden ymmärtämistä, kuuntelemista ja osallistumista. Keskusteluja on käyty vaikeistakin asioista. YTA-päivä onkin hitsannut meitä yhteen ja antanut meille keinoja kehittyä entistä paremmiksi.

**MEKAANISESTA KUNNOSSAPIDOSTA** vastaava Jari Vuori on työskennellyt meillä lähes 22 vuotta. Jari näkee yhteisen päivän hyvänä mahdollisuutena pysähtyä ja käydä keskustelua niidenkin työkaverien kesken, joiden kanssa ei yleensä työpäivän aikana ehdi vaihtaa ajatuksia.

– Se on mukava päivä koko henkilökunnan kanssa jossain muualla kuin tehtaalla, eikä siellä mietitä pelkästään firman tuloksen takomista. Se on myös yhdessäoloa ja hengen luomista, Jari kertoo.

– Kyllähän se tekee työstä mielekkäämpää ja sitouttaa, kun saa osallistua yrityksen ja sen prosessien kehittämiseen. Se antaa mahdollisuuden vaikuttaa omaankin tekemiseen, hän jatkaa.

YTA-päivä on  
hitsannut meitä  
yhteen ja antanut  
keinoja kehittyä  
entistä paremmiksi.





# Kokeillaan!

Mitä joustavampia onnistumme olemaan ja mitä nopeammin omaksumme uusia tapoja, sitä paremmin selviydymme tiukoistakin paikoista. Siksi kannustamme henkilöstöämme osallistumaan sekä kokeilemaan uutta.

**KOKEILEMINEN KUULOSTAA** hauskalta, mutta tosi paikan tullen se usein vaatii reippaan harppauksen epämukavuusalueelle. Kaikki kokeilut tarkoittavat enemmän tai vähemmän hankaluuksia normi arkeen verrattuna. Uutta kokeillessa joutuu tekemään asioita, joita ei välttämättä osaa ja lopputuloskin on epävarma. Olemme kokeilleet muun muassa uusia materiaaleja ja pakkauksia sekä tuotteen koon tai taitoksen muuttamista.

**UUDEN KOKEILUSSA** on tärkeintä muistaa, etteivät hommat aina mene putkeen. Uuden kokeileminen vaatii rohkeutta henkilökunnalta, mutta ehkä vielä enemmän se vaatii johdolta, jonka tulee sietää myös harhalaukauksia ja motivoida henkilöstöä uusiin yrityksiin. Sen sijaan, että pelätään epäonnistumisia ja mietitään resurssien haaskausta, uudet kokeilut tulisikin nähdä nimenomaan kokeiluina, joista opitaan aina jotain.

Uuden kokeilussa on tärkeintä muistaa, etteivät hommat aina mene putkeen.

# Osaaminen on investointi

Olemme juuri niin hyvä yritys, kuin mitä meillä työskentelevien ihmisten osaamistaso on. Määrittelemme työntekijöiden osaamisen kehittämisen investoinniksi, emmekä kuluksi.

**MIKÄLI TYÖNTEKIJÄMME** haluaa osallistua työhön liittyvään koulutukseen, se sopii meille – tavalla tai toisella hyödyimme siitä aina. Jos huomaamme, että olemassa oleva osaamisemme ja asetetut tavoitteet eivät kohtaa, osaamisvajetta kurotaan umpeen koulutuksilla.

**ESIMERKIKSI PYYHINTÄÄN** käytettävissä tuotteissa kaivataan erilaisia ominaisuuksia ja liinoihin käytettävät materiaalit kehittyvät jatkuvasti, mikä vaatii meiltä syvää ja ajanhermolla pysyvää asiantuntijuutta. Kannustamme henkilöstöämme kouluttautumaan, jotta jokaisella asiantuntijallamme on tuorein osaaminen omalta alaltaan.

Meillä on kotiintuloajat

Haluamme pitää huolta niistä ihmisistä, jotka ovat meillä töissä, ja huomioimme myös heidän perheensä. Emme kannusta ketään ylitöihin ja viiden jälkeen illalla toimistolla menevät hälytykset päälle, millä ajamme viimeisetkin kotimatalle. Joustamme myös tarvittaessa työajoissa ja -tavoissa, jotta jokaisella fiblonilaisella on mahdollisuus hyvään tasapainoon työn ja yksityiselämän välillä.

Määrittelemme työntekijöiden osaamisen kehittämisen investoinniksi, emmekä kuluksi.

Viiden jälkeen illalla toimistolla menevät hälytykset päälle, millä ajamme viimeisetkin kotimatalle.



# Tekoja ja tuloksia

Vastuullisuus on tekoja ja tuloksia. Tässä tuloksiamme lukuina. Erytisen onnellisia olemme luvuista, joissa kuvataan ympäristövaikutuksia ja työn iloa. Ihmiset tekevät tulokset. Luku, joka kuvaa sitoutumista on meille äärimmäisen tärkeä. Haasteidenkin edessä onnistuimme tekemään korjausliikkeitä, ja se näkyy pikku hiljaa myös talouslukuissa.

Hankimme materiaaleja, energiaa ja palveluita 3,8 miljoonalla eurolla.

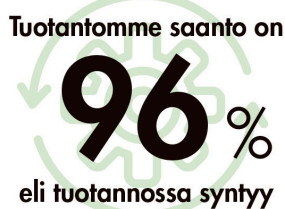
3,8 M€

+1 M€

Palkkoja maksamme yli miljoona euroa vuodessa.



sillä käytämme 100% tuulisähköä



eli tuotannossa syntyy

hukkaa vain 4%



jätteistämme on energiajätettä, pahvia ja paperia.

Kaatopaikalle päätyy vain 4%



Meillä tehdään pitkää uraa. Keskimäärin työsuhteet kestävät 16 vuotta.



Meillä on turvallista olla töissä, 2016 sattui valitettavasti 1 tapaturma.

## KANNATTAVA KASVU 2016 (€)



Liikevaihto



Materiaalien ja tuotteiden hankinnat



Energian hankinta



Palkat, palkkiot ja sosiaalikulut



# Kestää katseet ja ajan haasteet

Parhaimmillaan lautasliina paitsi sopii täydellisesti käyttötarkoituksensa, myös näyttää ja tuntuu hyvältä. Fiblonin liina on vielä enemmän. Vastuullisesti kotimaisista raaka-aineista valmistetun liinan taittelee selkä suorana vaativammankin asiakkaan eteen.

**VALMISTAMME PERINTEISIÄ** käyttötuotteita, joiden valinnassa ratkaisee usein hinta. Ylivarovaisin panoksin tehty sijoitus ei kannu pitkälle. Sen sijaan viisaasti valittu tuote voi luoda säästöjä ja samalla tuottaa moninkertaista lisäarvoa. Vastuullisella valinnalla voi tukea luonnon monimuotoisuutta ja välttää turhaa maapallon resurssien käyttöä.

**ASiantuntevana yhteistyökumppanina** autamme tekemään hyviä valintoja kanssasi. Me tarjoamme yksilöllisiä ja yllättäviä ideoita kattaukseen ja puhtaanapitoon. Pelkät toiminnalliset ja tekniset ominaisuudet eivät takaa onnistumista, vaan kyse on aina mielikuvien ja tunnelman luomisesta.

**AJATUKSELLA VALITTU** liina huomataan. Se tukee yrityksen brändiä ja parantaa asiakaskokemusta. Tavallinen käyttötuote muuntautuu tarpeen tullen sisustuksen viimeisteleväksi somisteeksi. Missä, milloin ja miten liinojamme käytätkään, tukee valintasi meille tärkeitä arvoja – suomalaista työtä ja vastuuta ympäristöstä.

**OLEMME SITOUTUNEET** kantamaan vastuumme jatkossakin. Meille on tärkeää, että työntekijöillämme on mahdollisuus vaikuttaa ja kouluttautua. Kehitämme toimintaamme koko työyhteisölle tuttu-  
jen arvojen ja yhdessä laadittujen tavoitteiden mukaisesti. Kannamme huolta ihmisistä ja luonnosta – ja autamme tekemään viisaita valintoja.

**Pekka Ekberg**  
toimitusjohtaja

Missä, milloin ja miten liinojamme käytätkään, tukee valintasi meille tärkeitä arvoja – suomalaista työtä ja vastuuta ympäristöstä.





**fiblon**

KIINNOSTUITKO? OTA YHTEYTTÄ: [f](#) [@](#) [t](#) [in](#) [p](#)

Fiblon Oy Ab, Kuljuntie 14, Pori • [samples@fiblon.com](mailto:samples@fiblon.com) • puh. 020 123 6662